

12. PROJETOS DE REGULAMENTO: "CONCURSO INOVAÇÃO ABERTA" "GALA DO TURISMO DE BRAGA":

Do **DMGAP-DSJC**, submetendo à consideração do Executivo com vista à aprovação da Assembleia Municipal (alínea K) do nº1 do artº 33º do Anexo I da lei nº 75/2013 e alínea g) do nº1 do artº 25º do mesmo diploma legal), os seguintes regulamentos:

- Projeto de Regulamento **"CONCURSO INOVAÇÃO ABERTA"**;
- Projeto de Regulamento **"GALA DO TURISMO DE BRAGA"**.

Os referidos documentos dão-se como reproduzidos e transcritos e vão ser arquivados em pasta anexa ao livro de atas depois de rubricados.



BRAGA
Município

Direção Municipal de Gestão, Administração e Prospetiva
Divisão dos Serviços Jurídicos e de Contencioso

Informação: "Projeto de Regulamento "CONCURSO INOVAÇÃO ABERTA"

19/03/2019

Tendo terminado o período de publicitação do início do procedimento e participação procedimental nos termos do estatuído no art.º 98.º do CPA do projeto de regulamento acima indicado no dia 04/03/2019, não foram efetuados quaisquer contributos, nem houve constituição de interessados.

Assim, entende-se ser de dispensar a audiência prévia e consulta pública, nos termos do que dispõem os artigos 100º e 101º do CPA, uma vez que, não tendo comparecido nenhum interessado que devesse ser ouvido em audiência dos interessados, e não justificando a natureza da matéria regulada neste Regulamento uma consulta pública, porque não afeta de modo direto e imediato direitos ou interesses legalmente protegidos dos cidadãos, antes confere direitos a potenciais interessados, a situação não tem enquadramento legal na obrigatoriedade prevista naqueles artigos.

Pelo que, **e após a devida cabimentação orçamental (que deverá dar nota da ponderação custo/benefício)**, no uso do poder regulamentar conferido às autarquias locais pelo artigo 241.º da Constituição da República Portuguesa, nos termos do disposto na alínea ff) do n.º 1 do artigo 33.º do Anexo I da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, e tendo em vista o estabelecido na alínea m) do n.º 2 do artigo 23.º do mesmo diploma legal, **o presente Regulamento deve ser remetido ao Executivo Municipal, para que seja proposto à aprovação da Assembleia Municipal de Braga**, nos termos da alínea k) do n.º 1 do artigo 33.º do referido Anexo I da Lei n.º 75/2013, e para os efeitos constantes da alínea g) do n.º 1 do artigo 25.º do mesmo diploma legal.

À consideração superior,

A jurista, gestora do processo,

Elisa Amélia Coelho

A Santos Amiz

125326



BRAGA
Município

Direção Municipal de Gestão, Administração e Prospetiva
Divisão dos Serviços Jurídicos e de Contencioso

Despacho da Chefe de Divisão

Concordo com a informação.
Remeta-se ao Sr. Diretor Municipal para em
caso de concordância, reter o projeto ao
Sr. Presidente para submissão a reunião
do Executivo Municipal. 21/3/2019

Despacho do Diretor Municipal da Gestão Administrativa e Prospetiva

O Diretor Municipal de Gestão Administrativa e Prospetiva
Miguel Antunes Guimarães
25/03/2019

Despacho do Presidente da Câmara Municipal de Braga

Projeto

REGULAMENTO DO CONCURSO INOVAÇÃO ABERTA

A Câmara Municipal de Braga desenvolve, no âmbito da estratégia de turismo VisitBraga, o Concurso de Ideias “*Inovação Aberta*”.

O objetivo desta iniciativa é incentivar uma dinâmica de participação ativa dos agentes, empresários e jovens bracarenses na promoção e desenvolvimento do território, de forma a proporcionar experiências de inovação turística aos visitantes de Braga.

Pretende assim fomentar-se a criação de ideias inovadoras e o impulsionamento de projetos empreendedores que sigam uma linha de inovação tecnológica de desenvolvimento sustentável e de promoção turística local.

Este concurso desenvolve-se no âmbito da estratégia de turismo VisitBraga – assente no conceito “Viagem no Tempo”, baseado no desenvolvimento de dois programas: Replay (passado) e Play (futuro).

A Viagem no Tempo visa explorar Braga a partir de uma perspetiva multidimensional e multitemporal, de forma a fomentar o conhecimento, a exposição e a celebração da história e património da cidade, bem como a sua evolução e dinâmica inovadora, enquanto cidade jovem e empreendedora.

O Braga Replay dedica-se à criação, desenvolvimento e promoção de projetos que se focam no passado remoto e recente do território, recriando passos, experiências e aventuras de heróis de civilizações passadas.

O Braga Play é um convite à inovação, à renovação e à descoberta de novas experiências que se focam no futuro próximo e distante.

Assim,

a Câmara Municipal de Braga deliberou, em sua reunião de 11/02/2019, dar início ao procedimento tendente à aprovação do Regulamento do Concurso Inovação Aberta, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 98.º do Código do Procedimento Administrativo (CPA).

No decurso do prazo estabelecido para o efeito nenhum interessado se apresentou no processo nem foram apresentados contributos para a elaboração do Regulamento,

tendo, assim, sido dispensada a sua consulta pública, nos termos do que dispõe o artigo 101.º do CPA, uma vez que se entendeu que, não tendo comparecido nenhum interessado que devesse ser ouvido em audiência dos interessados, e não justificando a natureza da matéria regulada neste Regulamento uma consulta pública, porque não afeta de modo direto e imediato direitos ou interesses legalmente protegidos dos cidadãos, antes confere direitos a potenciais interessados, a situação não tinha enquadramento legal na obrigatoriedade prevista naquele artigo 101.º

Assim, no uso do poder regulamentar conferido às autarquias locais pelo artigo 241.º da Constituição da República Portuguesa, nos termos do disposto na alínea ff) do n.º 1 do artigo 33.º do Anexo I da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, e tendo em vista o estabelecido na alínea m) do n.º 2 do artigo 23.º do mesmo diploma legal, se elaborou o presente Regulamento, que a Câmara Municipal propõe à aprovação da Assembleia Municipal de Braga, nos termos da alínea k) do n.º 1 do artigo 33.º do referido Anexo I da Lei n.º 75/2013, e para os efeitos constantes da alínea g) do n.º 1 do artigo 25.º do mesmo diploma legal.

1.º Lei Habilitante

O presente Regulamento é elaborado ao abrigo do disposto no artigo 241.º da Constituição da República Portuguesa, em conformidade com o disposto nas alíneas k) e ff) do n.º 1 do artigo 33.º do Anexo I da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, e tendo em vista o estabelecido na alínea m) do n.º 2 do artigo 23.º do mesmo diploma legal.

2º Âmbito e objetivos

1. O presente regulamento consagra os termos e as condições de participação no **Concurso de ideias – Inovação Aberta**, promovido e organizado pela Câmara Municipal de Braga, em parceria com a Associação Comercial de Braga.
2. A participação neste concurso implica a total aceitação dos termos e condições apresentados neste regulamento.

3.º Condições de Elegibilidade

1. O presente concurso é aberto a pessoas com idade igual ou superior a 18 anos, residentes no município de Braga e/ou que apresentem projetos para implementação e desenvolvimento do município de Braga.
2. As candidaturas podem ser feitas por pessoas singulares, a título individual ou em equipa; ou por pessoas coletivas. Em qualquer caso, deverá ser indicado, no momento da candidatura, um elemento responsável por todas as questões que possam advir da candidatura.
3. Os candidatos são responsáveis pela originalidade da proposta apresentada nas suas candidaturas, garantindo a sua autoria e assumindo a total responsabilidade decorrente de eventuais reclamações de terceiros relativamente a direitos de autor.
4. Ao submeterem as candidaturas, os participantes aceitam que, em caso de seleção, os seus projetos sejam utilizados pela organização no âmbito da promoção do concurso.

4.º Fases do Concurso

1. Do dia **24 de maio** até **30 de junho** de 2019: submissão das candidaturas mediante o preenchimento do formulário criado para o efeito.
2. Do dia **1** até ao dia **19 de julho** de 2019: avaliação das candidaturas e exclusão daquelas que não cumprirem com o presente regulamento.
3. Dia **22 de julho** de 2019: comunicação dos resultados da seleção das ideias finalistas através do envio de um email para aos respetivos candidatos e da publicação na página de Facebook: <https://www.facebook.com/visitbraga.travel>.
4. Do dia **22 de julho** até ao dia **11 de agosto** de 2019: envio do documento de suporte para a apresentação final (pitch).
5. No dia **27 de setembro** de 2019: cerimónia de apresentação das ideias selecionadas e divulgação da candidatura vencedora, com atribuição do respetivo prémio.

5.º Requisitos e Submissão das Candidaturas

1. Serão aceites propostas de projetos em diferentes estádios de desenvolvimento (desde a fase de conceção da ideia até à fase embrionária de implementação/protótipo).
2. A submissão de candidatura deverá ser efetuada através do formulário indicado para o efeito através da página <https://www.facebook.com/visitbraga.travel>.
3. Poderão ser colocadas questões através do seguinte e-mail: vanessa.sotano@btw.com.pt.
4. As candidaturas têm que indicar os seguintes itens:
 - a) Identificação do(s) candidato(s):
 - a. Candidatura de pessoa singular (individual ou em equipa): nome; data de nascimento; e-mail; contacto telefónico do(s) candidatos(s) e indicação do responsável (em caso de equipa);
 - b. Candidatura de pessoa coletiva: nome, e-mail, morada e NIF da empresa; nome e contacto telefónico dos candidatos e indicação da pessoa responsável;
 - b) Designação e descrição da ideia de negócio;
 - c) Identificação da necessidade/ problema a que o projeto pretende dar resposta e objetivos do projeto;
 - d) Fator de inovação da ideia de negócio;
 - e) Contributo para o desenvolvimento e promoção do turismo de Braga;
 - f) Indicadores de sustentabilidade económico-financeira da ideia de negócio;
 - g) Calendarização da implementação.

6.º Avaliação e Seleção das candidaturas

1. Após a receção das candidaturas, o júri procederá à seleção e avaliação das ideias de negócio enviadas. Este processo de avaliação decorrerá entre **1 e 19 de julho de 2019**.
2. A seleção e avaliação das ideias submetidas será efetuada com base nos seguintes critérios:
 - a) Inovação e Criatividade - 20%;
 - b) Resposta a uma necessidade identificada/ problema detetado - 20%;
 - c) Viabilidade e sustentabilidade económico-financeira - 20%;

- d) Contributo para o desenvolvimento e promoção turística da Região de Braga - 40%.
- 3. O apuramento da candidatura vencedora será feito de acordo com a escala de 0 a 20 valores, com base nos seguintes pontos:
 - a) Avaliação da ideia - 60%
 - b) Apresentação - 40%
- 4. As propostas serão avaliadas anonimamente, sem qualquer elemento identificativo dos seus autores.

7.º Júri

- 1. As candidaturas apresentadas serão selecionadas e avaliadas por um júri constituído pelos seguintes elementos:
 - a) Presidente ou Vereador do Turismo da Câmara Municipal de Braga;
 - b) Presidente ou representante da Associação Comercial de Braga;
 - c) Presidente ou representante da InvestBraga/ StartupBraga.
- 2. As decisões do júri são tomadas por maioria, não havendo possibilidade de recurso, nem reclamação das mesmas.

8.º Prémio

- 1. Será atribuído um prémio à candidatura com a melhor classificação no valor de 5.000€.
- 2. A atribuição dos prémios é feita sob o compromisso de honra de o vencedor proceder à implementação do projeto no prazo máximo de 12 meses a contar da data da cerimónia de apresentação – dia 27 de setembro de 2019.
- 3. A comunicação do prémio será feita na cerimónia de apresentação, bem como através da publicação na página de Facebook: <https://www.facebook.com/visitbraga.travel/>
- 4. As condições de atribuição e de usufruto destes prémios são da exclusiva responsabilidade das entidades responsáveis pela sua atribuição.

9.º Disposições finais

1. A organização não poderá ser responsabilizada pelo eventual cancelamento, anulação ou alteração deste concurso por motivos imprevistos.
2. A organização reserva-se o direito de fazer eventuais alterações ao presente regulamento, que divulgará através dos meios considerados convenientes.
3. Qualquer aspeto não contemplado no presente regulamento será analisado e decidido pela organização.

10º Entrada em vigor

O presente Regulamento entra em vigor na data da sua publicação no Diário da República nos termos do disposto no artigo 139.º do Decreto-Lei n.º 4/2015, de 7 de janeiro.



BRAGA
Município

Direção Municipal de Gestão, Administração e Prospetiva
Divisão dos Serviços Jurídicos e de Contencioso

Sh. Presidente 5538

Informação: “Projeto de Regulamento “GALA DO TURISMO DE BRAGA””

19/03/2019

Tendo terminado o período de publicitação do início do procedimento e participação procedimental nos termos do estatuído no art.º 98.º do CPA do projeto de regulamento acima indicado no dia 04/03/2019, não foram efetuados quaisquer contributos, nem houve constituição de interessados.

Assim, entende-se ser de dispensar a audiência prévia e consulta pública, nos termos do que dispõem os artigos 100º e 101º do CPA, uma vez que, não tendo comparecido nenhum interessado que devesse ser ouvido em audiência dos interessados, e não justificando a natureza da matéria regulada neste Regulamento uma consulta pública, porque não afeta de modo direto e imediato direitos ou interesses legalmente protegidos dos cidadãos, antes confere direitos a potenciais interessados, a situação não tem enquadramento legal na obrigatoriedade prevista naqueles artigos.

Pelo que, no uso do poder regulamentar conferido às autarquias locais pelo artigo 241.º da Constituição da República Portuguesa, nos termos do disposto na alínea ff) do n.º 1 do artigo 33.º do Anexo I da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, e tendo em vista o estabelecido na alínea m) do n.º 2 do artigo 23.º do mesmo diploma legal, **o presente Regulamento deve ser remetido ao Executivo Municipal, para que seja proposto à aprovação da Assembleia Municipal de Braga**, nos termos da alínea k) do n.º 1 do artigo 33.º do referido Anexo I da Lei n.º 75/2013, e para os efeitos constantes da alínea g) do n.º 1 do artigo 25.º do mesmo diploma legal.

À consideração superior,

A jurista, gestora do processo,

— Elisa Cunha Coelho

Ar. António Pinheiro
19.03.26
[Assinatura]



BRAGA
Município

Direção Municipal de Gestão, Administração e Prospetiva
Divisão dos Serviços Jurídicos e de Contencioso

Despacho da Chefe de Divisão

Concordo. Relegar ao Sr. Diretor Municipal para,
em caso de concordância, submeter ao Sr.
Presidente com vista à respetivo deliberação
do Executivo Municipal.
21/3/2019 *[Signature]*

Despacho do Diretor Municipal da Gestão Administrativa e Prospetiva

[Signature]
O Diretor Municipal da Gestão Administrativa e Prospetiva
Miguel Antunes Guimarães
25/03/2019

Despacho do Presidente da Câmara Municipal de Braga

PROJETO

REGULAMENTO DA GALA DO TURISMO DE BRAGA

Nota Justificativa

A atividade turística no Município de Braga tem vindo a denotar um desenvolvimento muito significativo ao longo da última década, afirmando Braga como um dos principais destinos turísticos portugueses.

O turismo afirma-se assim como uma grande fonte geradora de riqueza, tendo os seus proveitos aumentado cerca de 69% de 2014 para 2017 (de 13 para 22 milhões em termos absolutos), fazendo deste sector uma aposta de inegável ganho para o desenvolvimento económico-social da região.

Este desenvolvimento é reflexo da estratégia do executivo municipal, que tem feito um esforço considerável de investimento na área, possibilitando o desenvolvimento e melhoramento de infraestruturas e serviços dedicados ao turismo, mas também de um forte empenho do sector privado que tem crescido e alargado a sua oferta e diversidade de serviços de forma significativa para, de forma conjunta, garantir a Braga um perfil turístico competitivo.

Neste sentido, o Município de Braga considera que é de grande relevância reconhecer, distinguir e divulgar os projetos e iniciativas que tenham contribuído ativamente para a consolidação desta estratégia.

Assim sendo, a Gala do Turismo pretende destacar a diversidade, a inovação, a qualidade, o empenho e a dedicação dos agentes turísticos que cada ano trabalham para consolidar Braga como um destino turístico de excelência.

As vantagens da presente proposta são essencialmente de ordem imaterial (e não material, de receita financeira), não se aumenta, de facto, pela via regulamentar as receitas do Município, mas concretiza-se o apoio aos que apostam no Turismo, reconhecendo o seu importante papel para e na divulgação do concelho de Braga.

Do ponto de vista dos encargos, as normas que compõem o regulamento, preveem apenas as despesas com a elaboração dos galardões, sendo que, quanto aos recursos humanos, serão suficientes os existentes.

Assim,

A Câmara Municipal de Braga deliberou, em sua reunião de 11/02/2019, dar início ao procedimento tendente à aprovação do Regulamento da Gala do Turismo, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 98.º do Código do Procedimento Administrativo (CPA).

No decurso do prazo estabelecido para o efeito nenhum interessado se apresentou no processo nem foram apresentados contributos para a elaboração do Regulamento, tendo, assim, sido dispensada a sua consulta pública, nos termos do que dispõe o artigo 101.º do CPA, uma vez que se entendeu que, não tendo comparecido nenhum interessado que devesse ser ouvido em audiência dos interessados, e não justificando a natureza da matéria regulada neste Regulamento uma consulta pública, porque não afeta de modo direto e imediato direitos ou interesses legalmente protegidos dos cidadãos, antes confere direitos a potenciais interessados, a situação não tinha enquadramento legal na obrigatoriedade prevista naquele artigo 101.º

Assim, no uso do poder regulamentar conferido às autarquias locais pelo artigo 241.º da Constituição da República Portuguesa, nos termos do disposto na alínea ff) do n.º 1 do artigo 33.º do Anexo I da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, e tendo em vista o estabelecido na alínea m) do n.º 2 do artigo 23.º do mesmo diploma legal, se elaborou o presente Regulamento, que a Câmara Municipal propõe à aprovação da Assembleia Municipal de Braga, nos termos da alínea k) do n.º 1 do artigo 33.º do referido Anexo I da Lei n.º 75/2013, e para os efeitos constantes da alínea g) do n.º 1 do artigo 25.º do mesmo diploma legal.

1.º Lei Habilitante

O presente Regulamento é elaborado ao abrigo do disposto no artigo 241.º da Constituição da República Portuguesa, em conformidade com o disposto nas alíneas k) e ff) do n.º 1 do artigo 33.º do Anexo I da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, e tendo em vista o estabelecido na alínea m) do n.º 2 do artigo 23.º do mesmo diploma legal.

2º Âmbito e objetivos

A Gala do Turismo constitui-se como um evento anual que premiará os agentes turísticos com inegável mérito no período compreendido entre 1 de janeiro e 31 de dezembro do ano anterior.

3.º Organização

1. A Gala do Turismo de Braga é organizada pelo Pelouro do Turismo da Câmara Municipal de Braga, que estabelece uma Comissão de Organização.
2. A Comissão de Organização é constituída por representantes das seguintes entidades:
 - a. Câmara Municipal de Braga (Pelouro do Turismo)
 - b. Associação Comercial de Braga

4.º Categorias Premiadas

1. Serão atribuídos prémios no âmbito do turismo nas seguintes categorias:
 - a) Alojamento
 - i) Hotelaria
 - ii) Alojamento Local
 - b) Restauração
 - i) Gastronomia tradicional
 - ii) Novos conceitos
 - c) Animação turística
 - d) Serviço de apoio ao turista
 - e) Intervenção urbanística
 - f) Inovação
 - g) Promoção e desenvolvimento do setor
 - h) Carreira
 - i) Personalidade do Ano
2. Serão, ainda, distinguidos, com um diploma de mérito, os melhores alunos finalistas dos cursos de turismo do ensino profissional, ensino secundário e ensino superior que sejam lecionados no concelho de Braga.

5.º Critérios de Elegibilidade

1. Os critérios de elegibilidade por categoria são os seguintes:

Alojamento	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa que prestigia o setor do alojamento e dá um forte contributo ao desenvolvimento do turismo do concelho e da região. • Empresa com serviço de alojamento de excelência, garantindo aos clientes experiências de acolhimento e estadia memoráveis. • Empresa que evidencia elevados padrões de desempenho a nível ambiental, económico e social.
Restauração	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa que prestigia o setor da restauração e dá um forte contributo ao desenvolvimento da gastronomia da região. • Empresa com serviço de excelência, garantindo aos clientes experiências de acolhimento e consumo memoráveis. • Empresa que evidencia elevados padrões de desempenho a nível ambiental, económico e social.
Animação turística	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa que prestigia o setor da animação turística e dá um forte contributo ao desenvolvimento do turismo no concelho e na região. • Empresa com serviços de animação turística de excelência, garantindo experiências turístico-culturais memoráveis. • Empresa que evidencia elevados padrões de desempenho a nível ambiental, económico e social.
Serviço de apoio ao turista	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa ou organização com serviços de apoio ao turista de excelência, que acrescentem valor à oferta turística local. • Empresa ou organização que evidencia elevados padrões de desempenho a nível ambiental, económico e social.
Intervenção urbanística	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa ou organização que tenha promovido uma intervenção urbanística de transformação e/ou de revitalização de um espaço devoluto com uma vertente de dinamização turística.

Inovação	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa que tenha implementado iniciativas, projetos ou serviços inovadores de dinamização do setor do turismo no concelho e na região, com uma oferta e resultados de reconhecida mais-valia para os turistas.
Promoção e desenvolvimento do setor	<ul style="list-style-type: none"> • Nomeação de empresa ou organização que através da sua ação dê um forte contributo à promoção e desenvolvimento do setor do turismo no concelho e na região.
Carreira Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Nomeação de empresa ou empresário(a) que tenha dado um contributo histórico relevante para o desenvolvimento do setor do turismo no concelho e na região
Personalidade do ano	<ul style="list-style-type: none"> • Nomeação de personalidade que tenha dado um contributo extraordinário, no último ano, para a valorização do setor do turismo no concelho e na região.

2. Os critérios descritos poderão ser acrescidos de dados quantitativos e/ou qualitativos fornecidos pelas organizações a operar no setor do turismo, relativos ao desempenho dos agentes nomeados e impacto dos mesmos na região.

6.º Processo de Eleição

1. O processo de eleição para os premiados nas categorias Alojamento, Restauração, Animação Turística, Serviço de Apoio ao Turista, Intervenção Urbanística e Inovação será precedido de um processo de nomeação.
2. O processo de nomeação referido no número anterior será feito de acordo com os seguintes pontos:
 - a. O processo de seleção será realizado por votação individual de cada membro da Comissão de Seleção, num formulário digital disponibilizado pela Comissão de Organização para o efeito.
 - b. Cada membro da Comissão de Seleção indica 4 nomeados para cada categoria por ordem de hierarquia, tendo por base os critérios de elegibilidade descritos na Cláusula V.

- c. Será atribuída uma classificação a cada nomeado, de acordo com o número de indicações e ordem de hierarquia. Isto significa que uma indicação em 1º lugar equivale a 4 pontos, em 2º lugar equivale a 3 pontos, em 3º lugar equivale a 2 pontos e em 4º lugar equivale a 1 ponto.
 - d. Serão nomeados aqueles que, em cada categoria, reunirem maior número pontos de acordo com as indicações dos membros da Comissão de Seleção.
 - e. Em caso de empate, a Comissão de Seleção decidirá por maioria de votos.
 - f. Serão consideradas para nomeação todas as indicações que respeitarem os prazos estipulados para o efeito, não ficando esta inviabilizada no caso da falta de resposta de algum membro da Comissão de Seleção.
3. O processo de eleição para os premiados nas categorias Promoção e Desenvolvimento do Setor, Carreira Empresarial e Personalidade do Ano, será feito diretamente por votação do Júri, com base nos critérios descritos na Cláusula V.
4. A eleição dos premiados será feita por maioria dos votos do júri em todas as categorias.

7.º Comissão de Seleção

- 1. A Comissão de Seleção é constituída pelas entidades com assento no Conselho Consultivo de Desenvolvimento do Turismo de Braga.
- 2. Cada entidade do CCDT de Braga determina um representante para deliberar e integrar a Comissão de Seleção.

8.º Júri

- 1. O júri é composto pelos seguintes elementos:
 - a. Presidente ou representante da Câmara Municipal de Braga
 - b. Presidente ou representante da Associação Comercial de Braga
 - c. Presidente ou representante do Turismo Porto e Norte de Portugal
- 2. A deliberação do Júri é feita por todos os elementos de acordo com a maioria dos votos.

9.º Prémios

1. Os prémios serão constituídos por um galardão atribuído pela comissão de Organização.
2. Os premiados receberão também um dístico com a designação do prémio atribuído em formato autocolante (próprio para colocar na porta ou na montra) e formato papel (para balcão).

10.º Disposições finais

1. A Comissão de Organização reserva-se ao direito de atribuir galardões a agentes turísticos que, não se encontrando abrangidos por qualquer um dos critérios acima referidos, possuam resultados de inegável contributo para o turismo da região.
2. A Comissão de Organização reserva-se o direito de cancelar a existência do prémio de uma qualquer categoria, se não existirem nomeados que cumpram os requisitos estabelecidos no ponto 4.

11.º Entrada em Vigor

O presente regulamento entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação.